

# EMEL KUŞKU ÖZDEMİR

## DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

**E-Posta Adresi** : emel.ozdemir@kavram.edu.tr  
**Telefon (İş)** : 4449134-7276  
**Telefon (Cep)** : 4449134  
**Adres** : OĞUZLAR MAH. 1251/2 SOK. NO:8 35320

### Öğrenim Bilgisi

Doktora 2015 27/Ağustos/2019	EGE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI (DR) Tez adı: Kamusal iletişimde çatışma yönetimi ve iletişim becerileri: Belediye çalışanlarına yönelik bir araştırma (2019) Tez Danışmanı:(FÜSUN TOPSÜMER)
Yüksek Lisans 2012 5/Ocak/2015	EGE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI (YL) (TEZLİ) Tez adı: Tüketicilerin Yaş Sebze-Meyve Ürünleri Yüketim Tercihine Yönelik Güvenilir Gıda Farkındalığının Geliştirilmesinde İletişim Stratejilerinin Rolü (2015) Tez Danışmanı:(FÜSUN TOPSÜMER)
Önlisans 2008 1/2011	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ (AÇIKÖĞRETİM)/İŞLETME PR. (AÇIKÖĞRETİM)
Lisans 2007 1/2012	EGE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER ANABİLİM DALI

### Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2020	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2018-2020	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURSLU))

### Projelerde Yaptığı Görevler:

1. İzmir İlindeki Özel Sektör Kuruluşlarının Meslek Yüksekokulu Mezunlarından Beklediği Mesleki Yetkinliklere Yönelik Bir Envanter Çalışması, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:KÜÇÜKALTAN DERMAN,Araştırmacı:GÜNAYDIN ÖZGE ELMAS,Araştırmacı:ULU ÇAĞRI,Araştırmacı:DİNÇELİ DUYGU,Araştırmacı:ALTAR YAVUZ OYA,Araştırmacı:AKOKAY PINAR,Yürütücü:KUŞKU ÖZDEMİR EMEL,Araştırmacı:KILIÇ ZEYNEP,Araştırmacı:KARTAL ZELİHA,Araştırmacı:GÜLER SEVDA,Araştırmacı:KÖMÜR KEZBAN

- MERVE, Araştirmacı: AKSUN KUBİLAY, Araştirmacı: CEYLAN BEGÜM, Araştirmacı: ÇAKMAK ÜMMÜGÜLSÜM, Araştirmacı: PAKER NESLİHAN, Araştirmacı: KOÇTAŞ ÇOTUR ÖZLEM, Araştirmacı: YANARDAĞ CANSU HAZAL, Araştirmacı: DEMİRCİ HANDE, Araştirmacı: YILMAZ MERVE, Araştirmacı: ANUK ÖZLEM, Araştirmacı: GÜRAN RAHİLE, Araştirmacı: DURMAZGEZER ERKAN, Araştirmacı: SALMAN SEMİH, Araştirmacı: ORTANCA BUKET DENİZ, Araştirmacı: ÇAKMAK AHMET HAMDİ, Araştirmacı: KARAKARTAL HÜLYA, Araştirmacı: TUNCA UMUT DEVRİM, Araştirmacı: AKSU AYKUT, Araştirmacı: AYDIN DAMLA, Araştirmacı: KORTAK VEYSİ, Araştirmacı: TAŞ BETÜL, Araştirmacı: KALENDER AHMET BUĞRA, Araştirmacı: GÜLEÇ KERİME, , Social Media for Upskilling Unemployed and Low Skilled Adult Workers for Digital Society (LINK-UPS), Avrupa Birliği, Yürütücü: GÖZTAŞ AYLİN, Araştirmacı: ELGÜN ASLI, Araştirmacı: GÜZELOĞLU CEM, Araştirmacı: GÜZELOĞLU EBRU BELKIS, Araştirmacı: KUŞKU ÖZDEMİR EMEL, Araştirmacı: ORAL ERDAL, Araştirmacı: SALMAN SEMİH, , 02/10/2018 (Devam Ediyor) (ULUSLARARASI)
2. Social Entrepreneurship for Young Community Media Makers (Seymm) AGREEMENT n° 2016-2-TR01-KA205-036191, Avrupa Birliği, Araştirmacı: ELGÜN ASLI, Araştirmacı: GÜZELOĞLU EBRU BELKIS, Yürütücü: GÖZTAŞ AYLİN, Araştirmacı: KUŞKU ÖZDEMİR EMEL, Araştirmacı: ORAL ERDAL, Araştirmacı: GÜZELOĞLU CEM, , 10/01/2017 - 28/02/2019 (ULUSLARARASI)

## İdari Görevler

Bilimsel ve Sanatsal Etkinliklerini Destekleme BEDEK Komisyonu 2020	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURSLU)
Bölüm Başkanı 2019	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
Bilimsel Araştırmalar Projeleri Koordinasyon Birimi Koordinatörü 2019	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURSLU)
Komisyon Üyeliği 2019	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURSLU)
Komisyon Üyeliği 2018-2019	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURSLU)

## Dersler \*

### 2019-2020

#### Önlisans

Marka İletişimi Yönetimi

Öğrenim Dili Ders Saati

Türkçe

3

Halkla İlişkiler Kampanyaları

Türkçe

3

### 2018-2019

#### Önlisans

Marka İletişimi Yönetimi

Türkçe

3

İşletmeye Giriş

Türkçe

6

Tüketici Davranışı

Türkçe

3

## Eserler

### Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. KUŞKU ÖZDEMİR EMEL (2019). Bir Sosyal Medya Haber Alma Ağı Olarak Twitter' in Geleneksel Medyada Gündem Oluşturma Gücü: Gazete Haberlerine Yönelik Bir Analiz. The Journal of International Social Research, 12(67), 915-928. (Yayın No: 5799409)
2. KUŞKU ÖZDEMİR EMEL, GÜZELOĞLU EBRU BELKIS, TOPSÜMER FÜSUN (2018). Tüketici Etnosentrizmi, Marka Kişiliği Algısı ve Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi: Beyaz Eşya Markalarına Yönelik Bir Uygulama. Global Media Journal, 8(16), 354-372. (Yayın No:

## Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

4329599)

3. KUŞKU ÖZDEMİR EMEL, TOPSÜMER FÜSUN, GÖZTAŞ AYLİN (2017). Yeşil Aklama Kampanyaları ve Medya Gündemine Yansımaları: Volkswagen Emisyon Krizinin Amerikan Basınında Sunumu. *Journal of International Scientific Researches*, 2(Güz 2017), 293-293., Doi: 10.21733/ibad.2141 (Yayın No: 4329593)
4. KUŞKU ÖZDEMİR EMEL, GÜZELOĞLU EBRU BELKIS (2015). Akıllı Telefonlar Ve Marka Değeri Algıları: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 8(40), 730-742. (Yayın No: 4329582)

## B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. KUŞKU ÖZDEMİR EMEL (2019). Yeni İletişim Teknolojileri Ekseninde Zorbalık Kavramının Dönüşümü: Siber Zorbalık, Dijital Kimlikler ve İletişim. X. International Congress on Current Debates in Social Science, 85-90. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5799893)
2. KUŞKU ÖZDEMİR EMEL, ELGÜN ASLI, GÜZELOĞLU EBRU BELKIS, GÖZTAŞ AYLİN (2019). STK'lar İçin İletişim Kurmanın Alternatif Ortam ve Aracı Olarak Topluluk Medyası ve Gençler: STK İyi Uygulama Örnekleri. International Non-Governmental Organisations Conference, 303318 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5799866)
3. KUŞKU ÖZDEMİR EMEL, TOPSÜMER FÜSUN, GÖZTAŞ AYLİN (2017). Greenwashing Campaigns and The Reflections on Media Agenda: Presentation of Volkswagen Emission Crisis on American Press. 2nd International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Sciences (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4329768)
4. KUŞKU ÖZDEMİR EMEL (2017). An Analysis of the Reflection of the Social Media Agenda on the Traditional Media Agenda. 2nd International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Sciences (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4329770)
5. GÜZELOĞLU CEM, GÜZELOĞLU EBRU BELKIS, ÜSTÜNDAĞLI ERTEN ELİF, KUŞKU ÖZDEMİR EMEL (2016). Scientist From Academician's Point of View: Perceptions, Images and Media. 14th International Public Communication of Science and Technology Conference (PCST), 107-107. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4329744)
6. Başlar Gizem, İnan Pelin, KUŞKU ÖZDEMİR EMEL, Özdemir Gözde (2013). Yeni Tüketim Mekanları Olan Alışveriş Merkezlerinin Tercihinde Bir Pazarlama İletişimi Faaliyeti Olarak Halkla İlişkiler Etkinliklerinin Rolü. II. Uluslararası İletişim Öğrencileri Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4329657)

## C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

### C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Contemporary Issues in Labor, Public Finance Administration, Bölüm adı:(a Qualitative Study on Determining The Institutions'xx Sensitivity Cyber Bullying Crises) (2019)., KUŞKU ÖZDEMİR EMEL, IJOPEC PUBLICATION, Editör:Derya Demirdizen Çevik, Osman Geyik, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 12, ISBN:978-1-912503-85-8, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5811912)
2. Policies and Sensitivity for the Internationalisation of Higher Education in Developing Nations, Bölüm adı:(The Role of International Student Mobility and Language Policies in the Process of Internationalization of Higher Education: The Case of Turkey) (2018)., GÖZTAŞ AYLİN, KUŞKU ÖZDEMİR EMEL, TOPSÜMER FÜSUN, IGI GLOBAL, Editör:Fatoş Silman, Fahriye Atınay Aksal, Zehra Altınay Gazi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 229, ISBN:9781522552314, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4329636)
3. İletişimde Serbest Yazılar, Bölüm adı:(Kurumsal İtibar Yaratma Sürecinde Yeşil Olgusu- Sosyal Sorumluluk mu? Yeşil Aklama mı? Volkswagen "Think Blue" Kampanyası) (2016)., KUŞKU ÖZDEMİR EMEL, TOPSÜMER FÜSUN, LİTERATÜRK, Editör:Aylin GÖZTAŞ, Basım sayısı:1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4329617)
4. Kalbin Yolu Bir: Sosyal Yaşamdan Kurumsal Yaşama İletişim Kodları Ve Duygular, Bölüm adı:(Sanal Ortamda Duygular: Bireyler, Sanal Topluluklar, Takımlar) (2015)., EREL GAYE, GÜZELOĞLU EBRU BELKIS, KUŞKU ÖZDEMİR EMEL, LİTERATÜRK, Editör:Gaye Özdemir Erel, Ebru B. Güzeloğlu, Basım sayısı:1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4329609)

## D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. KUŞKU ÖZDEMİR EMEL, TOPSÜMER FÜSUN (2017). Güvenilir Gıda Konusunda Tüketici Farkındalığının Geliştirilmesinde İletişim Stratejilerinin Rolü. *Ege Üniversitesi Medya ve İletişim Araştırmaları Dergisi*(1), 57-84. (Kontrol No: 4329574)

## E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. KUŞKU ÖZDEMİR EMEL, TOPSÜMER FÜSUN (2016). Güvenilir Gıda Konusunda Tüketici Farkındalığının Geliştirilmesinde İletişim Stratejilerinin Rolü: Yaş Sebze ve Meyve Ürünleri Tüketicilerine Yönelik Bir Araştırma. Tüm Ürün, Kap Ve Ambalaj Standartları Sempozyumu (TURKAS) (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4329757)

## Sertifika

1. Social Entrepreneurship for Young Community Media Makers 1st Learning Teaching Activity/ Blended Mobility Erasmus Youth Project, Uluslararası sosyal girişimcilik ve topluluk medyası eğitimi ve workshop çalışmaları yürütmek., Lizbon, Sertifika, 26.06.2018 -30.06.2018 (Uluslararası)
2. 14. Araştırma Yöntemleri Semineri, MAXQDA Nitel Veri Analizi Eğitimi, Mirage Park Rsort, Sertifika, 01.02.2018 -04.02.2018 (Ulusal)
3. 14. Araştırma Yöntemleri Semineri, Veri Madenciliği Eğitimi, Mirage Park Resort, Sertifika, 27.01.2018 - 30.01.2018 (Ulusal)
4. 13. Araştırma Yöntemleri Semineri, META Analizi Eğitimi, Miraje Park Resort, Sertifika, 01.02.1900 - 05.02.2017 (Ulusal)
5. 12. Araştırma Yöntemleri Semineri, Ölçek Geliştirme Eğitimi, Sueno Hotels Beach, Sertifika, 27.01.2016 -31.01.2016 (Ulusal)

## Çalıştay

6. 2.Uluslararası Avrasya Eğitim Araştırmaları Kongresi (EJER2015), Nitel Araştırma Metodolojisi Eğitimi- LISREL Yapısal Eşitlik Modellemesi Eğitimi, Hacettepe Üniversitesi, Çalıştay, 08.06.2015 -10.06.2015 (Uluslararası)